

Guía de Palabras Clave Premium

■ La Ciencia de las Keywords

Las palabras clave son las llaves maestras que abren la bóveda del tráfico orgánico.

El secreto: identificar keywords con intención de compra, baja competencia y alto volumen.

■ Estrategia Triple

- Keywords Head: alto volumen, más competencia, ideales para autoridad.
- Keywords Middle Tail: balance entre tráfico y oportunidad.
- Keywords Long Tail: la joya escondida, poca competencia y conversión brutal.

■ Herramientas Ninja

Usa Google Keyword Planner, Ubersuggest o SEMrush para detectar tesoros ocultos.

Aprovecha el buscador de Google y sus sugerencias como fuente inagotable de ideas.

■ Clave Final

No busques solo visitas... busca intención. Una keyword con intención de compra vale más que 10.000 visitas sin rumbo.