

# Mapa Mental de Embudos Premium

## ■ El Poder de los Embudos

Un embudo bien diseñado es una máquina invisible que convierte curiosos en clientes.

Visualiza el recorrido: cada etapa es un filtro que elimina distracciones y multiplica conversiones.

## ■ Etapas Clave

- TOFU (Top of Funnel): Atracción masiva con contenido gratuito y magnético.
- MOFU (Middle of Funnel): Nutrición estratégica, credibilidad y generación de confianza.
- BOFU (Bottom of Funnel): La oferta premium, el momento de la verdad donde ocurre la conversión.

## ■ Pro Insight

Cada embudo debe ser un camino irresistible, no un laberinto confuso. Simplicidad vende, complejidad mata.

Montero Marketing CPA – Biblioteca de Recursos Premium