

Ruta Estrategica del CPA

Ruta Estrategica del CPA: De Clics a Comisiones

Este documento resume la ruta de conversion en el marketing CPA (Costo Por Accion) utilizando los tres pilares clave de tu sitio: ElCodigoCPA, La Ruta CPA y las Redes CPA.

Paso 1: Captar al visitante curioso

El usuario llega desde redes sociales, contenido organico o anuncios. Aqui entra en contacto con el mensaje mas potente:

Pagina: ElCodigoCPA

URL sugerida: [codigo.cpa-landing](#)

Objetivo: Activar el interes y promesa de ingresos sin vender nada.

Paso 2: Disparar el deseo con contenido gratuito

El visitante interesado solicita el recurso gratuito:

Pagina: Guia Gratuita - La Ruta CPA

URL sugerida: [/guia-ruta-cpa](#)

Objetivo: Capturar el lead y guiarlo paso a paso al mundo CPA.

Paso 3: Cierre con accion y monetizacion real

El usuario compara, elige una red CPA y se registra:

Pagina: Redes CPA - El Secreto Mejor Guardado

URL sugerida: [/redes-cpa](#)

Objetivo: Facilitar el acceso a las mejores redes CPA y convertir clics en comisiones.

Consejo extra:

Agrega botones de llamada a la acción entre las secciones:

- Desde El Código CPA, invita a descargar la guía.
- En la guía, dirige a las redes con comparativa.
- En Redes CPA, refuerza el sistema completo (retorno a la landing o embudo completo).

Incluye este PDF como parte de tus descargables o usalo para presentaciones rápidas de tu método.